
A G E N C E



A R R O W

JUST,
REACH
YOUR
SHOPPERS!

Une agence de marketing services
INDÉPENDANTE à taille
humaine pour une créativité
libérée qui s'adapte...

À TOUS NOS CLIENTS.

Définir des stratégies pour répondre
à vos objectifs marketing : **recruter,**
animer, vendre ou **fidéliser,**
déployées sur tous les terrains, pour
aller chercher le Shopper là où il est !

L'agence XARROW intègre
de façon TRANSVERSALE
toutes les compétences (conseil,
réflexion stratégique, création,
production, développement
web...) pour assurer des **réponses**
pertinentes à toutes les
problématiques de communication.



CRÉATIVE



COMMERCIALE

Une équipe qui dédie toute son énergie
à l'évolution de ses clients !



GLOBAL DIGITAL



TOURNAGE
ET POSTPRODUCTION
VIDÉO

ÉDITION

Magazine semestriel
présentant les
coiffages et dernières
tendances mode



Lissez la mèche en biais, froissez et crépez les demi-longueurs et pointes. Mettre un bijou de cheveux puis remontez les parties froissées en les accrochant par-dessus le bijou.

Alise a madeixa na diagonal, engelhe e crepito os meos comprimentos. Colocar um adereço de cabelo e elevar as partes engelhadas amarrando-as por cima do adereço.

NOUVEAUTÉS ERIC STIPA

MASQUE SPRAY SANS RINÇAGE
En quelques secondes, repérez vos cheveux grâce au spray sans rinçage pour cheveux affaiblis.

BIPHASE
Dédié aux cheveux sauvages et rebelles, sans rinçage, il assure une protection contre les UVA et UVB.

SHAMPOING SEC
La solution express pour nettoyer ses cheveux sans les mouiller !

HOMME
Pour vous messieurs, en un seul geste, lavez et hydratez vos cheveux et votre corps.

Retrouvez toute notre gamme dans vos salons Eric Stipa

BLONDS ET MÊCHÉS
Le duo incontournable pour conserver un blond brillant et éclatant.

HUILE NUTRITIVE
L'huile nutritive "le must" : brillance optimale et protection anti-frizz.

SHAMPOING RE-PIGMENTANT
Votre couleur conservera son éclat. L'astuce : un temps de pause évolutif !

BAÛME, CRÈME ET SHAMPOING
14th cure restauratrice de kératine qui renforce le bouclier naturel du cheveu.

DENSIFIQUE ACTIVATEUR DE DENSITÉ
1700 cheveux en 3 mois*
*Efficacité de la D-Sémoxyline testée en application quotidienne pendant 3 mois sur 101 sujets vs placebo.

PRINTEMPS - ÉTÉ 2013 N°38

ÉDITO

Nous avons l'immense privilège de vous présenter "Lady Lou", la nouvelle collection printemps-été d'Eric Stipa. Une collection aux lignes faciles à vivre, aux 9 variantes de coiffages pour vous accompagner au quotidien et vous permettre de changer de tête aussi souvent que vous en avez envie !

Qui dit Printemps-Eté dit envie de relief, d'effets coups de soleil et de lumière.

Rendez-vous page 14 pour découvrir nos services exclusifs qui sublimeront votre coupe et retrouvez dans notre rubrique "shopping" les indispensables de l'été parmi lesquels vous découvrirez les nouveautés de la gamme beauté Eric Stipa.

Bonne lecture.

Eric Stipa et sa fille Karine

SOMMAIRE

Collection **LADY LOU** 4

Shopping 12

Les médias en parlent 13

Les services exclusifs 14

Toutes nos adresses 18

Devenez Fan d'Eric Stipa sur

ERIC STIPA INTERNATIONAL | Siège social : 4, rue Georges Sandoz 37000 Tours | RCS : B 119 026 996
FRANCE | Tél. : 02 47 66 96 96 | Fax : 02 47 66 96 57 | www.ericstipa.com
ERIC STIPA MARSHALL | Directeur de la publication : Eric Stipa | Rédacteur : Karine Stipa
COLLECTION LADY LOU | Photos : Laurence Labonne | Make up : Viora | Styliste : Benjamin Armand
*CONTACT PRESS : Ségolène - Karine Stipa - 02 47 66 96 96
Reproduction même partielle interdite | Ne pas jeter sur la voie publique

CRÉATION DE MARQUE

Conception, création
et rédaction de la
charte graphique



■ Quadrichromie : C 66% / M 58% / Y 48% / N 28%
Pantone : 432 C

■ Quadrichromie : C 14% / M 100% / Y 47%
Pantone : 206 C

■ Quadrichromie : C 45% / Y 80%
Pantone : 368 C

SOLDES
DU 15 JUIN AU 15 JUILLET



Version sans visuel d'illustration



Version si l'espace d'illustration
peut être bien rempli par le visuel

ACTIVATION DE MARQUE IN-STORE

Jeu Winner Per Store
avec obligation d'achat

Participation et
révélation immédiate
du gain via smartphone



ACTIVATION DE MARQUE IN-STORE

Offre de financement
afin de favoriser
le QA/NA



ABUS
Security Tech Germany

DU 1^{ER} AVRIL AU 31 JUILLET 2016

CRÉATEUR DE SÉCURITÉ !

Votre **2^{ème} PRODUIT** ou Votre **3^{ème} PRODUIT**

50% REMBOURSÉ OU **100% REMBOURSÉ**

STOP

Pour l'achat de 2 ou 3 produits

ABUS - Le vrai sentiment de sécurité

www.abus.fr

The banner features a dark blue background with red and yellow accents. It includes images of a motorcycle and a door handle. The text is bold and clear, emphasizing the promotional offer.



ACTIVATION DE MARQUE IN-STORE

Dans le cadre de
l'anniversaire "90 ans
QUELYD", mise en
place d'un jeu avec
révélation in-pack

QUELYD
Quelle idée déco!



ACTIVATION DE MARQUE IN-STORE OFFRE SYSTEMATIQUE

- Mise en place d'une offre de réduction immédiate afin de favoriser le sell out
- Mise en place d'une offre systématique afin de faire du QA/NA

Principe : pour tout achat de 2 produits + 1 €, la consommatrice peut recevoir un abonnement au magazine de son choix.



Nana
Pour vous toutes...
0,30€
de réduction immédiate à la caisse de ce magasin

...Pour chacune
Un abonnement au magazine de votre choix offert.

Nana
Cet automne, Nana crée l'événement
De Septembre à Décembre

Nana
Pour vous toutes...
0,30€
de réduction immédiate à la caisse de ce magasin

...Pour chacune
Un abonnement au magazine de votre choix offert.

les faire toutes tomber !
UN PLAN MÉDIA CIBLÉ ET EFFICACE
Campagne TV
Octobre 2006
Couverture : 75 %
La publicité sera vue 4,7 fois en moyenne par les consommatrices lors de la campagne

UNE MISE EN AVANT IMPACTANTE ET QUALITATIVE

Nana
NOUVELLE GENERATION
SecureFit
INVISIBLE Ultra
16 Normal
0,30€ de réduction immédiate à la caisse de ce magasin

ACTIVATION DE MARQUE LICENCING IN-STORE



Jeu Trade
Winner Per Store



ACTIVATION DE MARQUE LICENCING IN-STORE



EMMANUELLE RIVASSOUX

Jeu internet
Offres consommateurs



Laptop

Tablette

coaching-deco.quelyd.net

+ DE 9000 PARTICIPANTS



ACHAT DE + DE 100 000 FACEBOOKERS

+ DE 100 000 EMAILINGS ENVOYÉS SUR UNE BASE CONSOMMATEURS

Smartphone



ACTIVATION DE MARQUE IN-STORE

Jeu Winner Per Store
avec obligation d'achat

Participation et
révélation immédiate
du gain via smartphone

 LEDVANCE



www.osram-lamps.fr

À gagner
20 activités "Loisirs en famille"

Dans ce magasin du 15 juin au 15 août 2017.
Pour jouer, flashez le code sur le totem dans ce magasin à l'aide de votre smartphone.



Light is OSRAM® 

*La lumière c'est OSRAM.
Jeu avec obligation d'achat valable du 15 juin au 15 août 2017 dans les magasins participant à l'opération.
Voir règlement complet. Le règlement complet est déposé chez Maître Gilbert, huissier de justice, 62 rue du Tapie Vert 46000 CAHORS et est disponible à l'adresse suivante :
www.eu-osram.com rubrique "règlement" jusqu'au 15 août 2017.



www.osram-lamps.fr

À gagner 
20 activités "Loisirs en famille"

Dans ce magasin du 15 juin au 15 août 2017.
Pour jouer, flashez le code ci-dessus à l'aide
de votre smartphone.

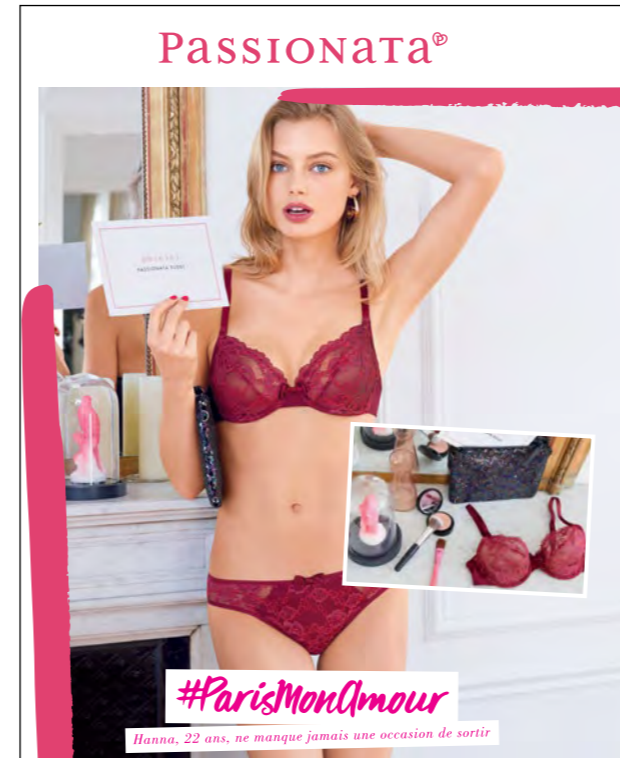


Light is OSRAM® 

IMAGE IN-STORE

Habillage magasins

Passionata



PLV IN-STORE

Habillage points de vente



THEATRICALISATION IN-STORE

Théâtralisation
points de vente

PHILIPS

PHILIPS
Télévision

Ambi light

- + Ambiance lumineuse
- + Image agrandie
- + Confort visuel
- + Immersion totale

ALL IN ONE
Sound Solution

- + Son intégré
- + Qualité sonore
- + Esthétique
- + Meilleure directivité

androidtv

- + Richesse de contenu
- + Environnement familier
- + Fluidité et rapidité
- + Accès infini au divertissement

ULTRA HD

- + Image plus fluide
- + Contraste incomparable
- + Luminosité supérieure
- + Gamme de couleurs étendue



THEATRICALISATION LICENCING IN-STORE



EMMANUELLE RIVASSOUX

Théâtralisation
points de vente



Stop-Rayon

Casquette



Barre la route



BRI

THEATRISATION IN-STORE

Théâtralisation dans
les salons de coiffures
des espaces L'Oréal,
Redken, Kérastase et
Jean Louis David

L'ORÉAL



ANIMATION IN-STORE

Animation événementielle
dans les points de vente

Chantelle
PARIS



Chantelle sublime la femme



VISIBILITÉ MARQUE OUT-STORE

Affichage bâche
événementielle Paris
Porte de la chapelle



THEATRISATION OUT-STORE

Théâtralisation dans le
cadre des championnats
de France



DIGITAL ET RESEAUX SOCIAUX

Jeu internet avec relais sur les réseaux sociaux



DIGITAL EMAILING

Campagnes d'emails
via base de données
des marques



DIGITAL SITE INTERNET

Conception, création
et développement
du site internet marchand

Gérrermonbien
GESTION LOCATIVE EN LIGNE



VIDEO POSTPRODUCTION

Conception, création
et montage du film
en postproduction

ONERA

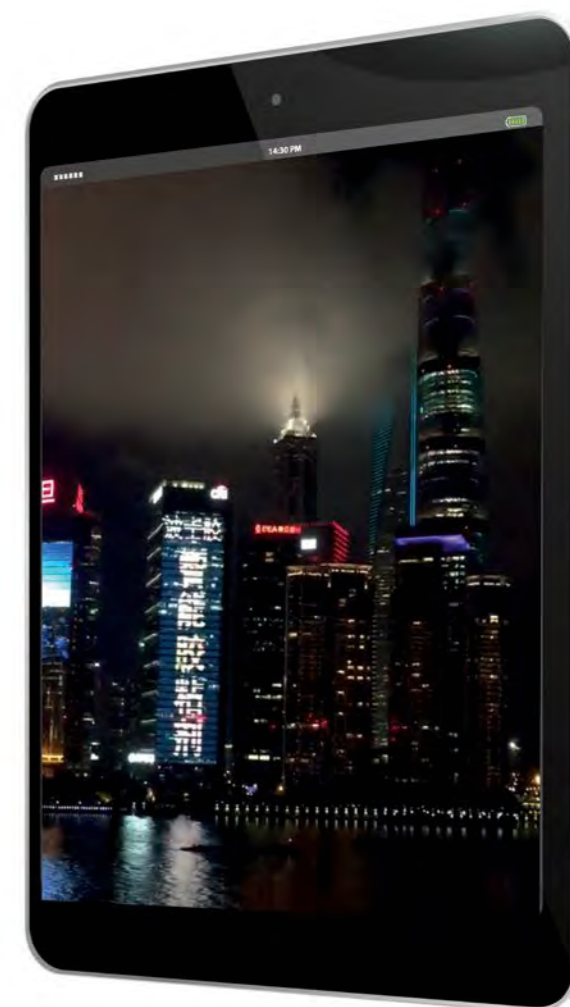
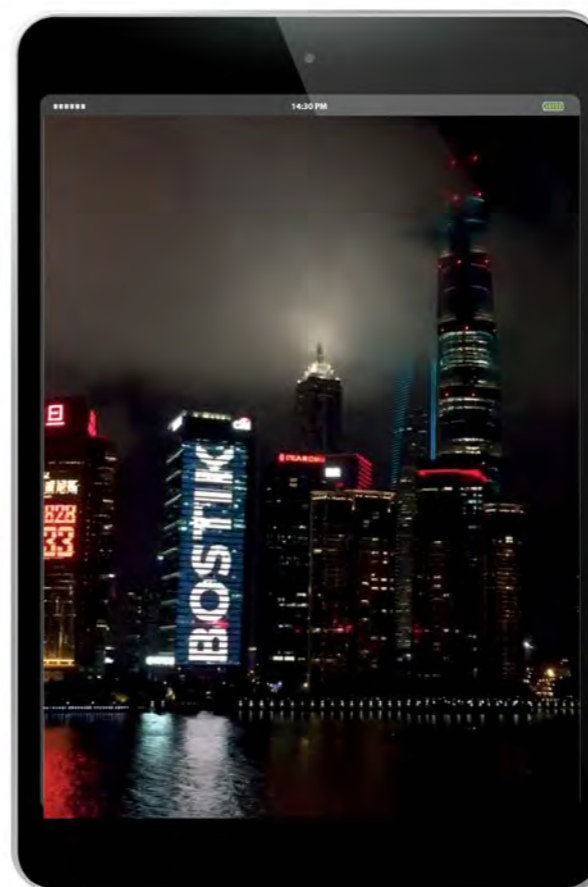
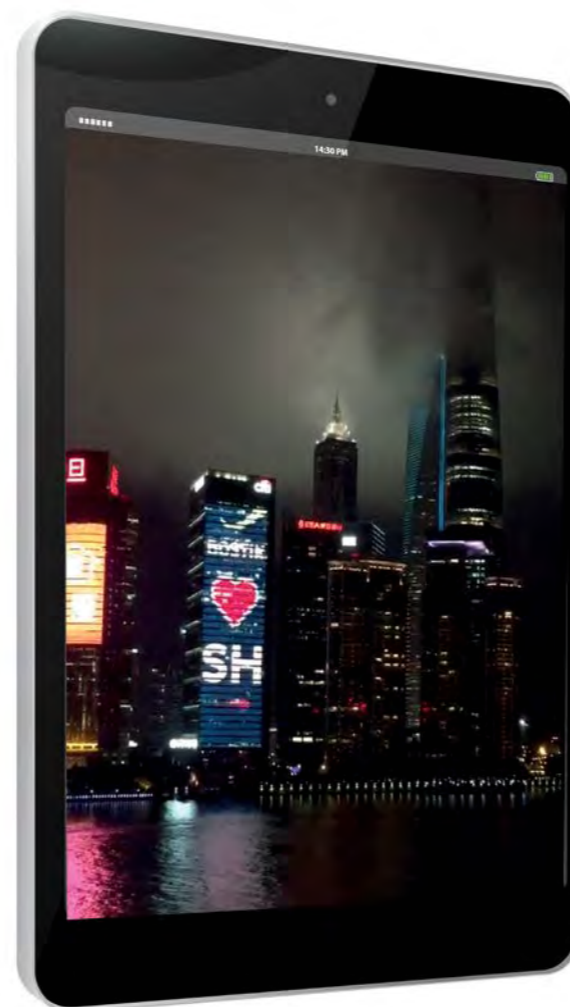
THE FRENCH AEROSPACE LAB



VIDEO POSTPRODUCTION

Création et montage du
film en postproduction

Diffusion sur les buildings
de Shanghai



VIDEO TOURNAGE

De la réflexion au montage en passant par les storyboards et le tournage des films

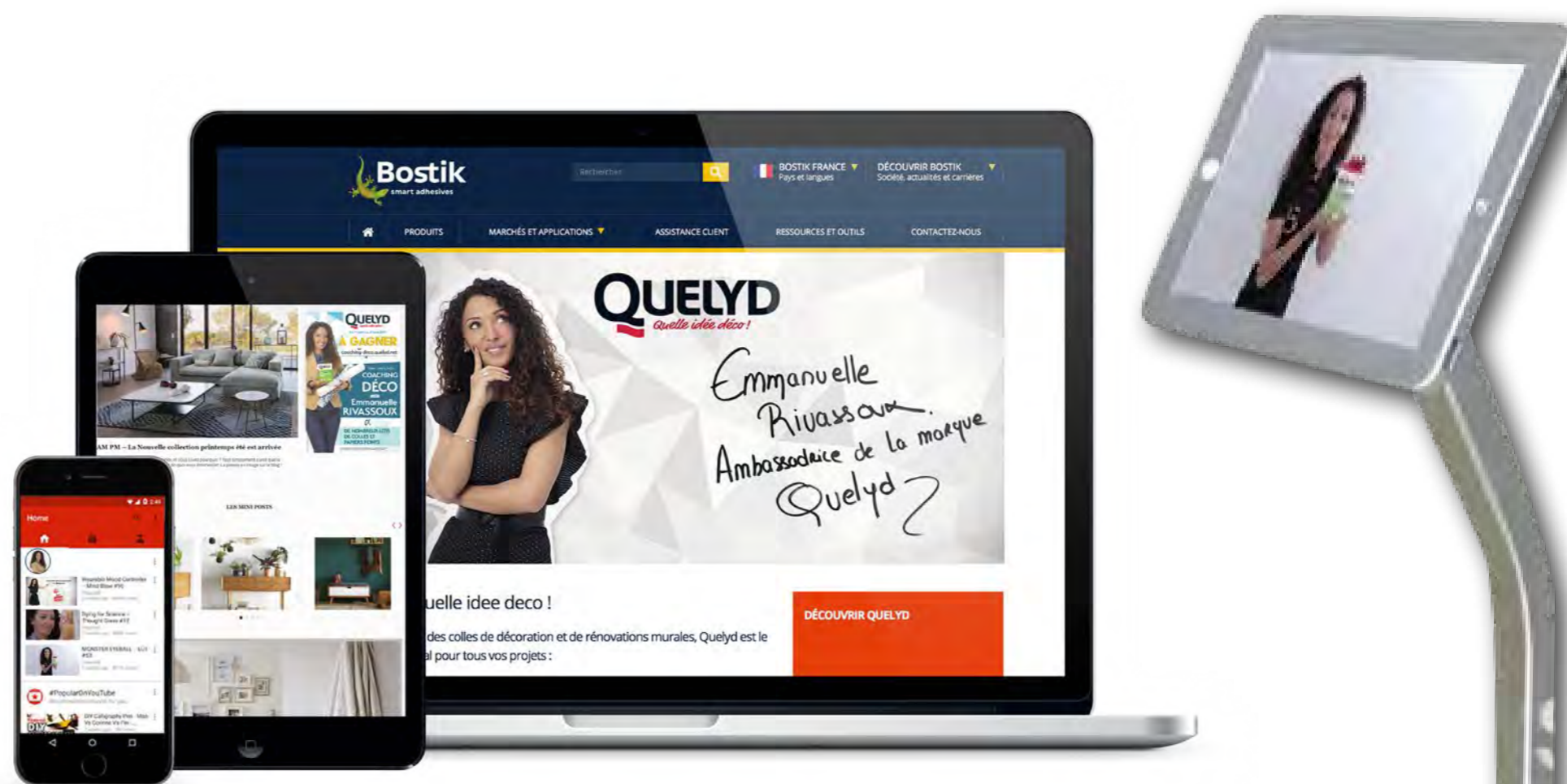


EMMANUELLE RIVASSOUX

QUELYD
Quelle idée déco!

TUTORIELS ET FILMS

MISE EN AVANT DES NOUVEAUX PRODUITS + CONSEILS DÉCO D'EMMANUELLE RIVASSOUX



VIDÉOS MAGASINS

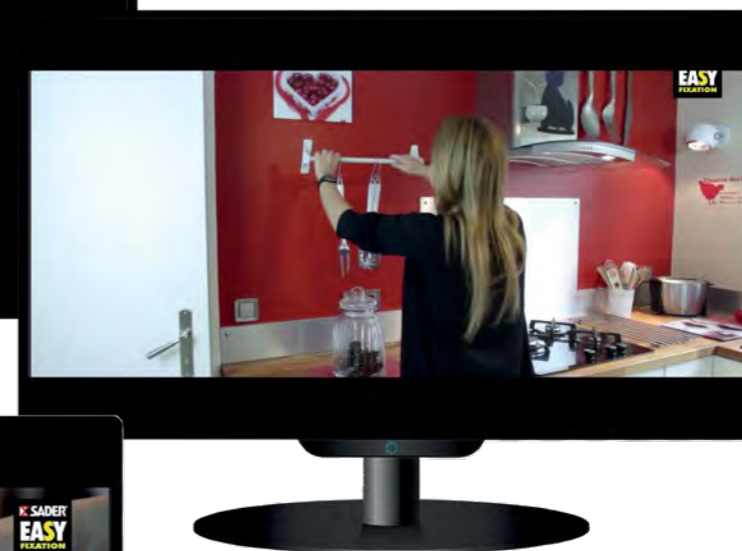
PAGES YOUTUBE

SITE DE LA MARQUE

BLOGS MODE

VIDEO TOURNAGE

De la réflexion au montage en passant par les storyboards et le tournage du film

The logo for SADER, featuring a stylized red 'X' symbol to the left of the word 'SADER' in a bold, black, sans-serif font.

VIDEO TOURNAGE

Tournage live durant
le salon de l'automobile



ILS NOUS FONT CONFIANCE ...



JUST,
REACH
YOUR
SHOPPERS !

Sébastien DARCHIS

06 12 64 75 09

sdarchis@xarrow.fr

Sébastien THIERRY

06 20 47 98 15

sthierry@xarrow.fr

www.xarrow.fr

ZI DU PETIT PARC
18 RUE DES FONTENELLES
78920 ECQUEVILLY



JUST,
REACH
YOUR
SHOPPERS!

